



REPÚBLICA
PORTUGUESA



Financiado pela
União Europeia
NextGenerationEU

Designação do projeto | Calika – Internacional - Internacionalização Via E-Commerce

Código do projeto | 1155

Aviso | 08/C16-i02/2022 – Internacionalização via E-commerce

Região de intervenção | NORTE

Entidade beneficiária | CALIKA BABY UNIPessoal LDA

- **Data de início** | 25-02-2025
- **Data de conclusão** | A decorrer
- **Investimento total elegível** | 24.700,00€
- **Apoio financeiro da União Europeia** | 12.350,00€

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos

O objetivo do projeto **Internacionalização via E-commerce**, visa reforçar a presença digital da marca Calika Baby e expandir a sua atuação em mercados internacionais. O investimento contempla o desenho e implementação de estratégias digitais centradas no utilizador (UX), a criação e otimização de loja online própria e a presença em marketplaces eletrónicos, potenciando a experiência de compra e a conversão de clientes. Paralelamente, serão dinamizadas ações de **SEO** e **SEA** para aumentar a visibilidade em motores de busca, complementadas com estratégias de marketing de conteúdos, social media marketing, display advertising e campanhas de interação com clientes em redes sociais. O projeto integra ainda ferramentas de **Business Intelligence e Web Analytics**, fundamentais para analisar dados, identificar padrões e suportar decisões de gestão orientadas para o crescimento sustentado da empresa no mercado digital.



REPÚBLICA
PORTUGUESA



Financiado pela
União Europeia
NextGenerationEU

Designação do projeto | Indústria 4.0

Código do projeto | 8160

Aviso | 01/C16-i04/2023 – Indústria 4.0

Região de intervenção | NORTE

Entidade beneficiária | CALIKA BABY UNIPessoal LDA

- **Data de início** | 04-07-2024
- **Data de conclusão** | 13-08-2025
- **Investimento total elegível** | 157.190,00€
- **Apoio financeiro da União Europeia** | 133.611,50€

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos

A Calika Baby definiu como propósito modernizar a sua operação através da adoção de princípios da Indústria 4.0, reforçando a eficiência produtiva e a capacidade de resposta ao mercado. Para tal, orientou as atividades para a digitalização dos processos, a integração entre produção e áreas administrativas e a utilização de software especializado que assegura consistência, rastreabilidade e tomada de decisão informada. Esta abordagem permitiu redesenhar fluxos de trabalho, automatizar etapas críticas, uniformizar registos e consolidar informação num ecossistema interoperável, reduzindo dependências de procedimentos manuais e eliminando redundâncias.

Como resultados, começam a observar-se ganhos de produtividade, diminuição de desperdícios, maior precisão no planeamento e no controlo de custos, bem como prazos de entrega mais fiáveis e comunicação mais transparente com clientes e fornecedores. Em suma, o projeto cria uma base tecnológica escalável que profissionaliza a gestão, melhora a qualidade do serviço e sustenta a competitividade da empresa nos mercados.